**красноярское государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Ачинская школа №3»**

Принято
Протокол № 1
педагогического совета
от 30.08.2023 г.

Утверждаю
Директор школы
_____/И.Л.
Шадрина Приказ №
310/3
от 30.08.2023 г.

Рабочая программа
курса дополнительного образования
«Туристические маршруты»
для обучающихся 6-9 классов

Составитель: учитель-логопед А.Н.Малинкова

Ачинск, 2023г.

Комплекс основных характеристик курса дополнительного образования.

Пояснительная записка.

В современной России воспитание подрастающего поколения находится в зоне особого внимания государства. Формирование поколения, разделяющего духовно-нравственные ценности российского общества, является стратегической задачей на современном этапе, что отражено в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

В школьном возрасте ребенок не только осваивает новые социальные роли и виды деятельности – это благоприятный период для усвоения знаний о духовных и культурных традициях народов родной страны, традиционных ценностей, правил, норм поведения, принятых в обществе. Знание школьником социальных норм и традиций, понимание важности следования им имеет особое значение, поскольку облегчает его вхождение в широкий социальный мир, в открывающуюся ему систему общественных отношений.

Формирование социально-активной личности школьника в рамках данной программы основывается на духовно-нравственных ценностях, значимых для его личностного развития и доступных для понимания: Родина, семья, команда, природа, познание, здоровье.

Направленность программы дополнительного образования «Туристические маршруты» (далее Программа):

- социально-гуманитарная и предусматривает формирование интереса обучающихся к географическим знаниям посредством изучаемой профессии менеджер по туризму и создание условий для их профессионального самоопределения в сфере туристического предпринимательства.

Данная программа позволяет не только расширять географический, исторический кругозор школьников по городам России, но и вооружает знаниями в области туристического дела, юриспруденции, которые, если и не будут востребованы в дальнейшей профессиональной деятельности обучающегося, то обязательно помогут ему грамотно спланировать свой отдых. Кроме того, программа способствует творческой самореализации личности подростка, активизирует познавательный интерес к географическим знаниям, достопримечательностям и культурным традициям многонационального народа Российской Федерации.

Нормативно-правовое обеспечение разработки и реализации программы:

1. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р).
2. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 N 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.).
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
6. Приказ Министерства просвещения РФ от 30 сентября 2020 г. N 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. N 196».

Уровень освоения содержания.

Программа имеет базовый уровень. **Актуальность данной программы** заключается в том, что она направлена на создание условий для развития личности ребёнка, его творческой самореализации; на погружение в востребованную профессию; на формирование системы знаний о туристическом бизнесе, предоставляющей подростку в будущем ведущую роль в планировании своего отдыха.

Новизна данной программы в том, что в школьном курсе не рассматриваются данные темы, содержание которых способствует расширению кругозора обучающихся и позволяет применить полученные практические навыки в жизни; имеет профориентационный характер. В основе содержания и структуры данной программы лежит программа воспитания и социализации обучающихся на ступени основного общего образования.

Отличительная особенность дополнительной программы «Туристические маршруты» заключается в интегрированном изучении сопутствующих дисциплин: маркетинга, планирования, социологии, географии, истории, юриспруденции и др.; в

использовании современных мультимедийных технологий. Преподавание основ туристического дела обеспечивает возможность участия обучающихся школы в чемпионате профессионального мастерства "Абилимпикс", даёт базовые знания о работе в туристическом бизнесе и помогает решить подросткам при активном участии в процессе обучения, будет ли им интересна эта сфера деятельности в будущем.

Адресат программы. Программа адресована обучающимся 6-9 классов, разработана с учетом возрастных и психологических особенностей целевой аудитории, социальной необходимостью в информационных знаниях, проявляющих интерес к географии. На обучение по дополнительной программе принимаются дети без отбора, на добровольной основе.

Срок реализации программы – 1 год.

Общий объем: 36 часов (1 час в неделю, включая каникулярное время).

Количество обучающихся в группе – 12 человек. Состав группы постоянный.

Форма обучения: групповое занятие.

Цель программы: интеллектуальное и социальное развитие личности обучающихся, формирование компетенций посредством погружения в профессию менеджера по туризму, способствующих принятию обучающимися осознанного решения о выборе профессии, отработка навыков применения полученных знаний на практике.

Задачи программы:

- формировать представление об обязанностях, необходимых навыках к менеджеру по туризму, о требованиях к данному специалисту;
- познакомить с правилами безопасного использования сети интернет;
- развивать навыки владения техническими средствами обучения и программами, необходимыми в работе турагента;
- познакомить с понятиями «турагент», «туроператор», «чек-лист», «туристический пакет»;
- изучить туристические маршруты по городам России, их достопримечательности;
- формировать умение подбирать пакетный тур по желанию туриста;
- формировать умение подбирать средства размещения для туристов по их запросу;
- формировать умение составлять экскурсионную программу по желанию туриста;
- познакомить с правилами ведения телефонных переговоров;
- развивать навыки этики дистанционного общения, письменного и устного делового общения;

- формировать умение проводить первичное консультирование клиентов для подбора туристского продукта согласно запросу;
- познакомить с нормативно-правовыми актами Российской Федерации, регулирующими деятельность в сфере туризма;
- формировать представление о различиях и особенностях морских круизов;
- развивать психологическую устойчивость в конфликтных ситуациях;
- развивать творческий подход в решении поставленных задач;
- формировать навыки практического применения полученных знаний;
- содействовать развитию креативного, критического мышления, творческой инициативы, самостоятельности, профессиональному самоопределению;
- развивать умение анализировать и корректировать результаты своей работы.

**Личностные, метапредметные и предметные результаты
освоения программы.**

Личностными результатами являются:

- воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за свою Родину; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства долга перед Родиной;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, выбору дальнейшего образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, осознанному построению индивидуальной образовательной траектории с учётом устойчивых познавательных интересов;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира, готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания; формирование

- коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, старшими и младшими в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;
- осознание важности семьи в жизни человека и общества; принятие ценности семейной жизни; уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;
- развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера;
- формирование мотивации изучения городов России и стремления к самосовершенствованию в образовательной области «География»;
- стремление к совершенствованию речевой культуры в целом;

Метапредметными результатами являются:

- целеполагание в учебной деятельности: умение самостоятельно ставить новые учебные и познавательные задачи на основе развития познавательных мотивов и интересов;
- умение самостоятельно планировать альтернативные пути достижения целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение осуществлять контроль по результату и по способу действия на уровне произвольного внимания и вносить необходимые коррективы;
- умение адекватно оценивать правильность или ошибочность выполнения учебной задачи, её объективную трудность и собственные возможности её решения;
- владение основами волевой саморегуляции в учебной и познавательной деятельности; готовность и способность противостоять трудностям и помехам;
- умение устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаково-символические средства, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- умение адекватно и осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации: для отображения своих чувств, мыслей и потребностей, планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-компетенции);
- развитие смыслового чтения, включая умение выделять тему, прогнозировать содержание текста по заголовку/ключевым словам, выделять основную мысль, главные

факты, опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов.

Предметными результатами являются:

- описывать события/явления, передавать основное содержание, основную мысль прочитанного/услышанного, выражать своё отношение к прочитанному/услышанному, давать краткую характеристику географическим объектам;
- воспринимать на слух и полностью понимать речь учителя, одноклассников;
- воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных аудио- и видеотекстов;
- представление об особенностях образа жизни, быта, культуры многонационального народа Российской Федерации;
- представление о сходстве и различиях в традициях народа разных городов России.

Планируемые результаты.

В результате освоения дополнительной программы «Туристические маршруты» обучающиеся знают:

- обязанности, необходимые навыки для работы менеджером по туризму, требования, предъявляемые к данной профессии;
- правила безопасного использования сети интернет;
- понятия «турагент», «туроператор», «чек-лист», «шенгенская виза»;
- правила ведения телефонных переговоров;
- этику дистанционного общения, письменного и устного делового общения;
- алгоритм проведения первичного консультирования клиента туристской организации, подбора туристского продукта согласно его запросу;
- нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере туризма;
- особенности курортов России, морских круизов;

обучающиеся умеют:

- проводить первичное консультирование клиентов для подбора туристского продукта согласно запросу;
- подбирать туристский продукт согласно запросу клиента туристской организации;
- оформлять договоры с клиентами туристской организации;
- применять знания о нормативно-правовых актах Российской Федерации,

регулирующих деятельность в сфере туризма, при решении практических задач;

- ориентироваться в информационном пространстве, продуктивно использовать первоисточники и другие ресурсы для поиска необходимой, для решения задач, информации;
- анализировать и корректировать результаты своей работы;

обучающиеся владеют:

- навыками письменного и устного делового общения;
- методикой создания и проведения презентаций;
- методикой проведения опроса клиента;
- навыками использования MS Office;
- навыками сохранения психологической устойчивости в конфликтных ситуациях;
- навыками практического применения полученных знаний;

у обучающихся будут развиваться:

- психологическая устойчивость в конфликтных ситуациях;
- творческий подход в решении поставленных задач;
- креативное, критическое мышление, творческая инициатива, самостоятельность, профессиональное самоопределение;

обучающиеся демонстрируют на занятиях и в самостоятельной работе:

- заинтересованность в изучаемом материале;
- настойчивость и инициативу, решительность и смелость, толерантность, выдержку и самообладание;
- стремление к получению качественного законченного результата.

Календарно-тематическое планирование.

№	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Форма
1	06.09	Введение в программу.	1	Беседа
2	13.09	Знакомство с историей путешествий, зарождение туризма.	1	Работа с текстом, беседа
3	20.09	Общие сведения о профессии «Менеджер по туризму». История профессии.	1	Работа с текстом, беседа
4	27.09	Обзор деятельности турагента и туроператора.	1	Видеоролик, презентация
5	04.10	Современные технологии, используемые в профессиональной сфере, в том числе цифровые.	1	Видеоролик, презентация
6	11.10	Нормативно-правовые акты.	1	Работа с текстом, беседа
7	18.10	Туризм и гостиничное дело.	1	Работа в парах
8	25.10	Классификация отелей (звездность). Виды номеров, виды размещения.	1	Презентация
9	01.11	Массовый туризм в России – основные направления.	1	Лекция
10	08.11	Отдых на море в России Краснодарский край: Сочи, Геленджик, Туапсе, Анапа.	1	Виртуальное путешествие. Фронтально
11	15.11	Отдых на море в России. Азовское море.	1	Виртуальное путешествие. Фронтально
12	22.11	Отдых на море в России. Крым: Ялта, Алушта, Евпатория, Севастополь, Феодосия.	1	Виртуальное путешествие. Фронтально
13	29.11	Отдых на море в России. Абхазия: Гагры, Сухум, Пицунда.	1	Виртуальное путешествие. Фронтально
14	06.12	Экскурсионные туры по России: Москва, Санкт-Петербург.	1	Виртуальное путешествие. Фронтально
15	13.12	Экскурсионные туры по России: Золотое Кольцо.	1	Виртуальное путешествие. Фронтально
16	20.12	Экскурсионные туры по России: Екатеринбург, Казань, Калининград.	1	Виртуальное путешествие. Фронтально
17	27.01	Экскурсионные туры по России: Алтайский край, Байкал, Дагестан.	1	Виртуальное путешествие. Фронтально
18	10.01	Экскурсионные туры по России: Дальний Восток, Камчатка, Карелия, Мурманск,	1	Виртуальное путешествие.

		Сахалин, Северная Осетия		Фронтально
19	17.01	Экскурсионные туры по России: Удмуртия, Чечня.	1	Виртуальное путешествие. Фронтально
20	24.01	Горнолыжные туры России: Роза Хутор, Горки Город (Красная Поляна), Газпром Лаура	1	Виртуальное путешествие. Фронтально
21	31.01	Горнолыжные туры России: Шерегеш, Банное, Абзаково, Эльбрус, Домбай.	1	Виртуальное путешествие. Фронтально
22	07.02	Лечение в санаториях России. Кавказские Минеральные воды: Ессентуки, Железноводск, Кисловодск, Пятиводск, Соль-Илецк.	1	Презентация, работа в парах
23	14.02	Лечение в санаториях России. Кавказские Минеральные воды: Урал, Белокуриха.	1	Презентация, работа в парах
24	21.02	Лечение в санаториях России. Санаторий «Юбилейный» Железнодорожск.	1	Презентация, работа в парах
25	28.02	Речные и морские круизы. Особенности данного вида путешествий.	1	Презентация, работа в парах
26	06.03	Понятие стандартного тура.	1	Работа с текстом, беседа
27	13.03	Подбор пакетного тура для туристов по их пожеланиям.	1	Сам. работа
28	20.03		1	
29	27.03	Подбор средства размещения для туристов по их запросу.	1	Сам. работа
30	03.04		1	
31	10.04	Предложить оптимальную экскурсионную программу туристам по их пожеланиям.	1	Сам. работа
32	17.04		1	
33	24.04	Презентация туристического продукта	1	Презентация
34	08.05		1	
35	15.05		1	
36	22.05	Деловая игра «Правда. Ложь. Факты о России»	1	Деловая игра

Список литературы

1. Дмитлевский Ю.Д. Туристические районы мира. – М.: Туристические районы мира. – Смоленск: СГУ, 2000. – 224 с.
2. Ехина М. А. Бронирование гостиничных услуг: [учебник] / М. А. Ехина. – М.: Академия, 2014. – 236 с.
3. Кибанов, А.Я. Этика деловых отношений: Учебник. 2-е изд., испр. и доп. / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. – М.: Инфра-М, 2018. – 432 с.
4. Киседобрев, В.П. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев. - М.: Инфра-М, 2018. - 272 с.
5. Скорбенко С. В. Актуальные методы стимулирования продаж в интернете для предприятий гостиничного бизнеса // Теорет. и прикладные вопр. экономики и сферы услуг. – 2013. – № 11. –203 с.
6. Сухов, Р.И. Организация работы туристского агентства [Текст]: учеб. пособие / Р.И. Сухов - М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 144 с.

Список литературы для педагогов

1. Айгистова О.В. Использование педагогических технологий в профессиональной подготовке менеджеров туризма: Дис.канд. пед. наук. М., 1999.-142 с.
2. Долматова Н.В. Коммуникативно деятельностные игры: Учебно - методическое пособие /Н.В. Долматова. - Анапа: АФ МГСУ, 2004. -104 с.
3. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации, 2003. - 402 с.
4. Зайцева, Н.А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - М.: Форум, 2016. - 285 с.

Список литературы для обучающихся

1. Медведев, В. Карманная энциклопедия туризма. / Виктор Медведев – [Электронный ресурс]: Энциклопедия странствий.
2. Сенин, В. С. Туризм. Мини-словарь / В.С. Сенин. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 217 с.
3. Шанин, в. Как путешествовать. Руководство к действию. / В. Шанин – М.: АггауЛитагент «Вокруг Света», 2008. – 369 с.
4. Ягодынская, Н. В. Культурно-исторические центры России / Н.В. Ягодынская, С.А. Малышкин. - М.: Академия, 2018. - 272 с.